

ภาคผนวก ข

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

แบบบันทึกการติดตามการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567									
หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ									
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมืองใหม่									
ชื่อโครงการ การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ แคมเปญ แรปส์ กันดั้									
ผู้จัดทำ 1. นางสาวณัฏฐิณ วงศ์วรรณกุล รหัสนักศึกษา 65541207010-5									
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์จุฑารัตน์ ศิลปธรชัย									
ครั้งที่	วันเดือนปี	รายละเอียดการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ความคืบหน้าของผลงาน	ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษา	วันที่	รายละเอียดการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษา	วันที่	รายละเอียดการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา
1	9/08/66	นำโครงร่างและเนื้อหาวิชาเรียน FM-BIS-01 เนื้อหาสาระและเนื้อหาของโครงการ	ได้จัดทำแผนใช้ทรัพยากรโครงการและขอเสนอจำนวนบางส่วน		13	7/02/68	ทำ TikTok Live เพื่อแนะนำ แคมเปญ และระดับค่าจากกลุ่ม	แนะนำให้ทำแบบแคปชั่นว่าเมลงในโลกออนไลน์ เช่นการอ่านแคปชั่นของคนอื่น	
2	11/08/66	นำเอกสาร FM-BIS-01 ที่แก้ไขมาให้อาจารย์ตรวจ ความเหมาะสมและนำไปแก้ไข พร้อมให้ทราบเพิ่มเติมเกี่ยวกับที่	แนะนำให้เพิ่มระยะเวลาในการดำเนินงาน		14	21/02/68	เริ่มวิเคราะห์ผลลัพธ์ของเดือนก่อนหน้า เช่น ยอดขาย ยอดผู้ติดตาม	ทำต่อไปเรื่อยๆจนหมดเดือนและรายงาน	
3	27/09/66	นำเอกสารนำเสนอ PowerPoint ที่จะเสนอให้กรรมการพิจารณาในรุ่นต่อไป	แนะนำให้เปลี่ยนชื่อหัวข้อและในส่วนของวรรณกรรมขอเสนอบางส่วน		15	7/03/68	เรื่องการยิงแอด ต้องใช้ค่าใช้จ่ายที่ธนาคารจึงผูกกับการยิงแอด	เปลี่ยนไปทำคอนเทนต์ที่ติดตามกระแสโซเชียลมีเดีย	
4	24/10/66	ส่งบทที่ 2 ให้อาจารย์ตรวจความเหมาะสมหรือแก้ไขเพิ่มเติม	เพิ่มแผนและเพิ่มเนื้อหาในส่วนการวิเคราะห์ระบบ		16	11/03/68	วิเคราะห์ผลลัพธ์ของ Lemon8 พบว่ายอดผู้ติดตามสูงจากเดิม ทั้ง Lemon8 และ TikTok	ให้นำคลิปที่สุกๆขายโชว์ส่งมา นำมาโพสต์โปรโมตสินค้า เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ	
5	01/12/66	ส่งบทที่ 2 แก้ไขให้อาจารย์ตรวจ	อาจารย์แนะนำให้ ER,DFD		17	27/03/68	วิเคราะห์ผลลัพธ์เดือนมีนาคม พบว่ายอดผู้ติดตามสูงจากเดิม ทั้ง Lemon8 และ TikTok	แนะนำให้ทำ TikTok Live สัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	
6	04/12/66	ให้อาจารย์ตรวจความถูกต้องของรายละเอียดของกิจกรรมและโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง	แนะนำให้เพิ่มในส่วนของการจัดการข้อมูลผู้ใช้		18	4/04/68	นำเสนอขอขยายการทำคอนเทนต์ว่าทำคอนเทนต์วิดีโอแบบบทที่ 1	ให้นำเสนอทั้งคอนเทนต์วิดีโอและเสียง	
7	11/12/67	ให้อาจารย์ตรวจบทที่ 3	แก้ไขเอกสารการตลาดและการวิเคราะห์ SWOT		19	11/04/68	ปรึกษาอาจารย์เรื่องบทที่ 4 และบทที่ 5	ให้ดูตัวอย่างของเพื่อนที่สอบจบในภาคเรียนที่แล้วมา	
8	19/12/67	นำผลลัพธ์ในแต่ละสัปดาห์ การทำคอนเทนต์ตามตารางดำเนินธุรกิจไปบทที่ 3 ให้อาจารย์ดู	แนะนำให้เพิ่มคอนเทนต์วัตถุประสงค์ ยิงขายเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ ทำแล้วได้อะไร		20	18/04/68	ปรึกษาอาจารย์เรื่องบทที่ 4 และบทที่ 5	กลับมาแก้ไขในส่วนของการประเมินเอกสาร และเพิ่มเติมในส่วนของการขยายแต่ละเดือน	
9	26/12/67	ร่วมมือกับเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักที่ชื่นชอบสินค้าในกลุ่มเป้าหมาย (อาหารของ วุ้น) ให้มาทำการรีวิว แคมเปญ ใน TikTok และโพสต์เนื้อหาใน Lemon8	แนะนำให้ทดสอบสินค้าและหาบุคคลที่มียอดผู้ติดตามถึง 1,000 คน มาโปรโมตสินค้า		21	25/04/68	นำผลลัพธ์ของรายเดือนเมษายน 68 ให้อาจารย์ดู ซึ่งทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในขอบเขตบทที่ 4	แนะนำให้เพิ่มส่วนเนื้อหาไปบนบทที่ 5 แล้วอธิบายอย่างละเอียด	
10	10/01/68	การโฆษณาผ่าน TikTok Ads เริ่มโพรมีคอนเทนต์ผ่าน TikTok Ads ในกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น รองเท้าจาก เชียงใหม่	แนะนำให้ทำราคาจับจ่ายจ่ายให้ละเอียดในบทที่ 5		22	10/5/68	นำเอกสารทั้งหมดมาให้อาจารย์ตรวจความเรียบร้อยก่อนขึ้นสอบในภาคเรียน 3/67		
11	17/01/68	ทำกิจกรรมใน TikTok เช่น การทำคอนเทนต์ใหม่ ๆ โดยใช้ แคมเปญเป็นส่วนประกอบ โดย การโพสต์วิดีโอและแคปชั่น แยกเฉพาะ เช่น จานที่แคมเปญ สูตรและเมนู	แนะนำให้โพสต์จั่วจั่วว่าทำคอนเทนต์นี้ มีเป้าหมายอะไรไว้บ้าง เช่น เพิ่มผู้ติดตาม ยอดขาย						
12	31/01/68	นำผลลัพธ์ของเดือน มกราคม 68 มาวิเคราะห์ว่าควรแก้ไข ปรับปรุงส่วนไหนบ้าง	ปรับปรุงเรื่องของการทำคอนเทนต์ให้ดึงดูดสายตาและน่าสนใจมากขึ้น						

ภาพที่ ข.1 เอกสารการเข้าพบอาจารย์